

Als het gaat om de algemene communicatie rond het thema resistente bacteriën en antibioticagebruik zijn er volgens de burger nog een aantal aandachtspunten:

- 1 Communicatie rondom infectieziektebestrijding en met name resistente bacteriën mag eenduidiger.
- 2 Burgers hebben het gevoel dat communicatie met betrekking tot het thema (resistente) infectieziekten vaak verpakt is in andere informatie. Zij zouden graag zien dat het beestje bij de naam genoemd wordt.
- 3 In de wirwar van communicatie heden ten dage via het internet is het voor de burger niet altijd duidelijk waar correcte en objectieve informatie te vinden is. Hoe weet de burger dat de informatie die op het internet staat correct is?
- 4 Volgens burgers die ervaring hebben met een resistente infectieziekte zoals MRSA is het niet altijd duidelijk hoe zij met de buitenwereld kunnen communiceren. In het algemeen is de vraag hoe zij met de buitenwereld kunnen communiceren over het feit dat ze drager zijn van bijvoorbeeld de MRSA bacterie zonder direct als 'melaatse' bestempeld te worden.
- 5 Er zou meer aandacht moeten komen voor het promoten van het gebruik van moderne communicatiemiddelen om met de patiënt te communiceren.

Tips van de burgers aangaande bovenstaande aandachtsgebieden:

- 1** Maak gebruik binnen de communicatie van mensen die ervaring hebben met MRSA - maak hen onderdeel van de communicatiestrategie. Zij kunnen als geen ander ook de andere burgers en patienten wijzen op hun eigen verantwoordelijkheid.
- 2** Communicatie kan ook voor een stuk preventie zorgen. Er zou via scholen en opleidingen van professionals in de zorg meer aandacht besteedt moeten worden aan de thema's die verbonden zijn aan het voorkomen van resistente bacteriën. Dit niet alleen vanuit de inhoudelijke en wetenschappelijke kant, maar vooral ook vanuit het perspectief van de patiënt en welke impact dit op hen en hun omgeving heeft; de sociale component dus.
- 3** Communicatie tussen zorgverlener en patient is van groot belang. Echter de burger bevindt zich meestal in een gevoelsmatige ondergeschikte positie waardoor het moeilijk is zich te concentreren op de inhoud van de informatie die de zorgverlener hem of haar geeft. Er zijn reeds allerhand tips om hiermee om te gaan. Een aanvulling hierop kan zijn dat de zorgverlener de patient stimuleert om het gesprek op te nemen middels zijn GSM, zodat de patient dit thuis nog eens kan naluisteren.
- 4** Tegenwoordig zijn er vele mensen met een smartphone. Daar zou binnen de communicatie rondom dit thema gebruik van gemaakt moeten worden. Er kan bijvoorbeeld een app ontwikkeld worden inzake infectieziektebestrijding en de thema's die hierbij van belang zijn om de burger tips te kunnen geven hoe ze met bijvoorbeeld een gesprek met een arts om kunnen gaan.
- 5** Communicatie loopt niet alleen via de grote, landelijke en regionale media, maar juist vooral via de kleine media, zoals de lokale kranten en de huis aan huis bladen en via sociale media. Maak van deze lokale media gebruik en van de sociale media om mensen meer bekend te maken met het thema infectieziektebestrijding.